

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес стратегии и управление технологией»

Дисциплина «Бизнес стратегии и управление технологией» является частью программы магистратуры «Стратегический менеджмент и управление инновациями» по направлению «38.04.02 Менеджмент».

Цели и задачи дисциплины

Цели: -ознакомление студентов с концептуальными основами формирования бизнес – стратегии предприятия; -формирование управленческого мировоззрения в области технологии на основе знания особенностей промышленных предприятий и предприятий сферы услуг; - формирование навыков управленческой культуры. Задачи: -изучение основных законов и концепций системного стратегического управленческого мышления в сфере управления технологией; - формирование умения реализации творческих подходов к управлению разработкой бизнес стратегии; -формирование навыков создания основных документов при планировании бизнес стратегии и управления технологией; -формирование навыков управления коллективами, работающими в сфере стратегического планирования и управления технологией..

Изучаемые объекты дисциплины

-разработка бизнес – стратегии предприятия; -проектирование продукта, производственного процесса и производственных мощностей; - управление деятельностью в производстве; -управление деятельностью в сфере услуг; -обновление производственных/операционных систем..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	16	16	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	36	36	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
1-й семестр				
Модуль 2. Оперативное управление производственной деятельностью	6	0	12	18
Тема 4. Управление закупками. Прогнозирование. Интеграция цепи поставок. Аутсорсинг. Иерархия выбора поставщика. Формы международных каналов распределения. Прогнозирование. Методы прогнозирования. Изменение спроса товара по времени. Исследование потребителей. Тема 5. Совокупное планирование. Виды планирования. Управление товарно-материальными запасами. Модели с фиксированным объемом и периодом. Тема 6. Календарное планирование. Оперативное управление производственной деятельностью. Имитационное моделирование.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модуль 3. Обновление бизнес – процессов и технологий	4	0	12	18
Тема 7. Основные действия для улучшения бизнес – процессов. Услуги консалтинговых фирм. Консалтинг в сфере услуг. Инструментарий стратегического и операционного консалтинга. Тема 8. Обновление бизнес – процессов и технологий. Анализ проблем предприятия. Инжиниринг и реинжиниринг бизнес – процессов. Стратегическое управление портфелем проектов. Цифровизация управления предприятием. ERP - системы 1С, Парус, R/3, BAAN, Oracle. Тема 9. Этапы обновления процесса. Системная технология вмешательства. Основные правила Голдрата. Феномен «хоккейной клюшки». Критерии эффективности бизнеса.				
Модуль 1. Подходы к разработке бизнес стратегии	6	0	12	18
Тема 1. Виды производственного преобразования. Жизненный цикл производственной системы. Принципы совершенствования бизнес-процессов. Структура операционной стратегии. Эволюция управленческих перспектив. Интеграция стратегического и проектного управления. Тема 2. Стратегия создания нового продукта. Разработка продукта и выбор технологического процесса. Типы технологических процессов. Выбор оборудования. Сущность ус-луг. Сервисный треугольник. Приоритеты сервисной стратегии. Проектирование сервисных организаций. Стратегическое проектирование мощностей. Фокусирование мощностей. Гиб-кость производственных мощностей. Производственные системы «точно в срок». Тема 3. Критерии размещения производственных объектов. Основные способы размещения оборудования. Групповые технологии. Планирование маршрута и группировка товаров. Планирование труда. Специализация труда. Принципы социотехнической системы. Измерение и нормирование труда. Основные				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
формы оплаты труда. Сравнение систем стимулирования труда.				
ИТОГО по 1-му семестру	16	0	36	54
ИТОГО по дисциплине	16	0	36	54